

FICHA DE UNIDAD

SUBSECTOR: Lenguaje y Comunicación.		NIVEL: NB3	
PROFESOR/es: Patricia Torres.		Nombre de la Unidad: Texto Publicitario	
Fecha de inicio: 1 de Octubre	Fecha de cierre: 30 de Octubre	N° de Clases: 34 hrs.	

Contenidos o AE	Plan de evaluación expresado en notas	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Descubren intenciones en avisos publicitarios. - Identifican recursos audio-visuales y gráficos utilizados por la publicidad. - Identifican mecanismos de regulación de avisos publicitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba de Unidad <li style="text-align: center;">27 de Octubre. Prueba de proceso. Compresión de lectura. - Prueba de proceso. - Elaboración de un texto publicitario. - Análisis de la elaboración personal. - Exponen frente a su grupo curso. Controles semanales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es conveniente mantener ciertas actividades en forma permanente. 1) Lectura silenciosa sostenida. 2) Lectura personal permanente. 3) El taller permanente de escritura. 4) Diario mural del curso.