

FICHA DE UNIDAD

SUBSECTOR: Lenguaje y Comunicación.		NIVEL: NB3
PROFESOR/es: Patricia Torres.		Nombre de la Unidad: Repaso de todas las Unidades..
Fecha de inicio : 2 de Noviembre	Fecha de cierre: 30 de Noviembre	Nº de Clases :32 horas

Contenidos o AE	Plan de evaluación expresado en notas	Observaciones
<p>-Se interesan por escuchar y leer noticias.</p> <p>-Producen textos informativos, respetando nombres y sustitutos en referencias reiteradas, coherencias temáticas, coherencia temporal y causal y formas de referir al sujeto o suceso del texto.</p> <p>-Expresan sus opiniones en forma oral y escrita, apoyándolas en razones pertinentes y convincentes.</p> <p>- Identifican textos argumentativos.</p> <p>-Reconocen el argumento central en diferentes textos.</p> <p>-Leen comprensivamente novelas, cuentos y leyendas adecuadas a sus intereses.</p> <p>- Producen textos narrativos de ficción o de hechos reales que expresan una creación individual o colectiva.</p> <p>-Vinculan la expresión poética con otras formas de expresión artística.</p>	<p>- Prueba de Unidad.</p> <p>Prueba Seg a III</p> <p>Proceso</p> <p>Comprensiones de lectura de diferentes tipos de textos.</p> <p>Proceso.</p> <p>Escritura de textos breves.</p>	<p>- Durante toda la unidad se ira evaluando dentro de lo posible en forma sistemática las ideas que expresan (oralmente o por escrito) en cuanto a su claridad, creatividad y coherencia.</p> <p>En esta unidad vamos a integrar los tipos de textos por medio de actividades variadas.</p> <p>.</p>

<p>-Reconocen el valor de diversos tipos de textos normativos en la vida cotidiana e identifican las posibles consecuencias de su no-acatamiento.</p> <p>-Participan en la elaboración y presentación de una obra teatral.</p> <p>-Identifican recursos audio-visuales y gráficos utilizados por la publicidad.</p>		